

# 中国化工博物馆 2022 年主要工作计划

2022 年，中国化工博物馆积极贯彻习近平总书记对文博行业的指示精神，围绕公司发展战略和主责主业，进一步提升基础管理水平，推进爱国主义教育基地和科普教育基地等平台建设，扩大博物馆吸引力和影响力。

## 一、提升运营质量 优化展陈内容

进一步优化博物馆展陈，加强现场服务，提高观众满意度。突出行业特色、主线清晰、内容均衡，完善展陈施工规范性和展陈工作流程标准化，加强展陈工程全生命管理，使展陈从策划到落地形成管理闭环。

推广红色基因展览，赓续红色血脉，将中国化工博物馆建设成为有品牌的红色教育基地；深化讲解、藏品故事挖掘，结合博物馆红色展品开发爱国主义教育课程。

提升接待服务质量，提高满意度，形成完善的满意度调查数据，分析制定满意度调查办法，提升公众满意度。

优化展览内容和形式，完成古代厅的升级改造以及线上线下双展，挖掘、提炼化工行业的红色基因。

## 二、挖掘藏品历史 加强藏品研究

根据拟定的展陈大纲和《中国化学工业百年发展史》的纲要脉络，进一步挖掘化工行业历史的关键阶段、重要事件、重点人物。

继续开展对濒危藏品的实物征集和重点人员抢救性的口述史录制，征集化工化学院士、化工企业家、化工名人重

点人物影音档案资料；完成已录制《口述史》的后期编辑制作。

加强藏品研究，挖掘重要藏品的历史、科学、文化价值，丰富藏品的研究成果。

成立学术委员会，制定相应组织制度，组织开展相关学术研究与科教工作，提升博物馆的专业和学术水平。

### **三、推广科普活动 扩大博物馆影响力**

加大科普活动力度，加强博物馆的宣传推广，增加线上、线下流量，扩大影响力，提升社会效益。

与央视科教频道联合组织大型科普直播，积极开展线上线下化学科普活动，推广有品牌效应的化工、化学科普活动。

积极开展科普课程研发，编制具有自主知识产权的化学科普系列教程，开发形成具有化工行业特色的科普品牌和课程。

完善搭建视觉识别系统体系，树立品牌意识，形成品牌效应。以品牌思路策划创新文创产品，挖掘藏品价值和多元视觉化表达。优化博物馆网站栏目，利用微信公众号、抖音等平台开展宣传，充分使用外部媒体资源，提高博物馆的社会知名度。