

# 中国化工博物馆 2023 年工作计划

## 一、工作思路

贯彻习近平总书记在二十大报告中关于文化建设的指示和精神，积极落实公司四大战略之社会责任的公益责任，创新开展工作。

以评为国家二级博物馆为目标，积极推进藏品征集、研究工作，有效开展展陈、科教活动，夯实基础管理，将评级各项工作落到实处，并确保通过国家二级博物馆的评审。

继续推动爱国主义基地和首都研学基地建设来提升化工博物馆的形象。继续加快数字资源建设和博物馆内部数字平台的建设和完善，通过数字化手段来推动业务发展和管理水平提升。

## 二、重点指标

### （一）安全指标

安全环保、职业卫生达到全年零事故；FORUS 体系建设达到四级标准；公司及博物馆安全教育培训计划执行率达到 100%；安全隐患整改合格率 100%；违反疫情防控政策零发生。

### （二）定级指标

2023 年根据博物馆定级评估专项指标，完成综合管理、藏品管理、陈列展览与社会服务等各项指标的支撑材料，确保完成二级目标。

### （三）合规建设标准

全面达到预算管理，各部门预算执行准确率达到 90%以

上；全面完善博物馆各项制度，与中化制度同步，不能形成空白点。采购招标全过程达到预期，应招未招，未批先干等违规现象零发生；合同签订、执行、验收或评价全过程达到预期，违规现象零发生。

#### （四）党建纪检指标

研究决策会议事项，学习传达政策方针，贯彻落实党的路线、方针、政策，党的历史基本知识和基本理论，国内国际形势、党风廉政建设教育等方面内容执行成果达到预期，“三会一课”按规定执行；组织生活会执行成果达到预期；学习教育、个人自评、党员互评、民主测评、组织评定执行成果达到预期；督促落实纪检监督工作，执行成果达到预期，违纪行为零发生。

2023年1月20日